

Sans tabou :

Les concerts sont-ils trop chers ?

- 3 Quel est le dernier concert auquel vous avez assisté ? Vous a-t-il coûté cher ?
- 4 Trouvez-vous que les prix des concerts ont augmenté ces dernières années ?



Ces dernières années, les prix des tickets n'ont fait qu'augmenter, provoquant l'ire¹ des fans qui déversent leur colère sur les réseaux sociaux. En effet, pour assister au récent concert de Beyoncé au Stade de France, il fallait déboursier près de 200 euros pour une place sur la pelouse et 135 euros en catégorie 1 ! Néanmoins, cette flambée est à relativiser. Ce sont du moins les conclusions d'une étude menée par le cabinet PMP Strategy pour le compte de Prodiss, le syndicat des producteurs et tourneurs. Selon l'enquête reprise par *Les Échos* le 20 juin, les prix des billets ont augmenté de 13,6 % sur la période 2019-2023, soit moins que l'inflation cumulée.

[...] De manière générale, le prix des places en France reste très attractif, même pour les catégories premium. Selon l'étude, pour la tournée européenne de Beyoncé, le prix moyen des places premium est de 650 euros en France contre 982 euros aux États-Unis. Même chose pour Madonna, le ticket coûte 650 euros dans l'Hexagone contre 2.555 euros aux États-Unis.

¹ L'ire = la colère

Extrait de <https://www.capital.fr/conso/beyonce-muse-madonna-le-prix-des-concerts-en-france-nest-pas-si-cher-1471927>,

Par Noah Sdiri, publié le 21/06/2023 à 11h12

- 1 Essayez de résumer en une phrase chaque paragraphe du texte.
- 2 **OUI** ou **NON** : les concerts sont-ils trop chers ?
Essayez de trouver des arguments pour les deux partis et de les illustrer avec des exemples.

*Quelques éléments de réponse
sur la page suivante !*



LE TEXTE EN 2 PHRASES :

→ Le premier paragraphe : Les prix des tickets de concert ont fortement augmenté ces dernières années, mais cette hausse reste inférieure à l'inflation cumulée sur la période 2019-2023.

→ Le deuxième paragraphe : En France, les concerts restent moins chers qu'ailleurs (qu'aux États-Unis par exemple).

OUI OU NON : LES CONCERTS SONT TROP CHERS ?

OUI ILS SONT TROP CHERS	NON, LE PRIX EST JUSTIFIÉ
<p>1. Pourquoi on paye, exactement ? <i>Exemple</i> : Comparé à d'autres expériences comme les parcs d'attraction, les pièces de théâtre, les opéras... 2h de concert à plus de 200€ peuvent sembler excessives.</p> <p>2. Le prix est discriminant et peut empêcher certains vrais fans d'assister aux concerts. <i>Exemple</i> : Un vrai fan n'aura peut-être pas l'argent d'aller voir Taylor Swift alors qu'un amateur modéré qui a de l'argent aura cette chance. Est-ce juste ?</p> <p>3. Il n'y a pas que le concert à payer. <i>Exemple</i> : En plus du billet, il faut compter le trajet, le logement si on n'habite pas sur place, la nourriture, les souvenirs et les goodies vendus sur place...</p> <p>4. Pour certains artistes populaires, le prix dépasse largement l'inflation. <i>Exemple</i> : Pour Beyonce, Madonna, Taylor Swift etc., les prix peuvent simplement paraître ridicules et l'inflation ne justifie pas ces prix fous.</p> <p>5. Tout devient une opportunité pour faire de l'argent. <i>Exemple</i> : Une place VIP, une rencontre avec l'artiste... Tout dans un concert est orchestré pour payer encore plus d'argent, même sur place.</p> <p>6. Est-ce vraiment nécessaire de sélectionner les spectateurs par le prix ? <i>Exemple</i> : Madonna a donné un concert gratuit au Brésil qui a réuni plus d'un million personnes. L'art et la culture ne devraient-ils pas être accessibles, au fond ?</p>	<p>1. Les concerts sont la source principale de revenus des artistes. <i>Exemple</i> : Avec les plateformes de streaming, les artistes ne gagnent plus avec la vente de leurs albums mais avec les concerts.</p> <p>2. Il faut payer tous les techniciens qui participent au concert. <i>Exemple</i> : Pour le concert de Beyonce, la place de concert sert aussi à financer les ingénieurs son, les ingénieurs lumière, les maquilleurs, les stylistes, les danseurs, les assistants... En plus, les concerts actuels demandent parfois des prouesses techniques plus coûteuses qu'autrefois.</p> <p>3. C'est une expérience unique. <i>Exemple</i> : Le spectacle vivant offert aux spectateurs pendant parfois 3h par Taylor Swift est un show unique qui peut justifier son prix.</p> <p>4. Tout augmente avec l'inflation, les prix aussi ! <i>Exemple</i> : Tout a augmenté au supermarché, dans l'immobilier et ailleurs... Pourquoi pas les concerts ?</p> <p>5. Comparé aux autres pays, la France reste attractive au niveau des prix des concerts. <i>Exemple</i> : Aux États-Unis, les concerts peuvent coûter des milliers d'euros là où en France ils n'atteignent pas encore ces chiffres.</p> <p>6. Il y a trop de demandes pour certains artistes, il faut donc limiter l'offre par un moyen ou un autre. <i>Exemple</i> : Beyonce ou Taylor Swift ont énormément de fans et la demande est gigantesque face à l'offre. Il faut un moyen de sélectionner.</p>